

2026年3月刊行

『もてなし』を超えて、ホスピタリティの本質へ。

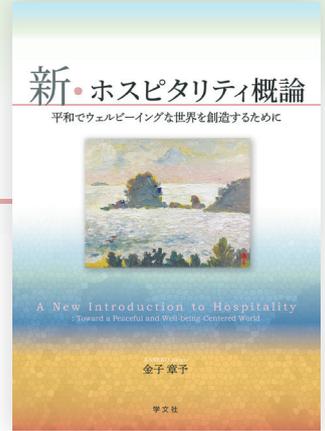
新・ホスピタリティ概論

平和でウェルビーイングな世界を創造するために

金子 章予 (西武文理大学サービス経営学部特任教授)

B5判:並製 200頁

(ISBN) 978-4-7620-3493-0 定価2750円 (本体2500円+税10%)



ホスピタリティの本質を歴史・文化・産業・教育の多角的視点から捉え直し、現代社会に「ホスピタリティの秩序」を取り戻すための考察と実践を示す、**ホスピタリティ教育の入門書**。

“hospitality”の語義や起源を丹念にたどり、世界の宗教・文明における歓待の伝統、日本社会での受容の変遷、さらに**宿泊・飲食・医療**といった主要産業における具体的な展開まで幅広く検討。

● 目次

- 第1章 “hospitality”の意味 — “hospitality”は、日本語の「ホスピタリティ」と同じ意味なのか
 - 第2章 “hospitality”の語源と特質 — “hospitality”は「贈与」なのか
 - 第3章 根源的ホスピタリティの歴史 — 根源的ホスピタリティは、世界でどのように展開したのか
 - 第4章 商業的ホスピタリティの歴史 — 商業的ホスピタリティは、どのように発展してきて、どこに行こうとしているのか
 - 第5章 日本におけるホスピタリティの受容 — 「ホスピタリティ」は、「もてなし」「おもてなし」なのか
 - 第6章 ホスピタリティに関する研究 — 研究における「ホスピタリティ」概念は、何を指すのか
 - 第7章 ホスピタリティに関する教育 — ホスピタリティ教育は何を目指しているのか
 - 第8章 ホスピタリティ産業 — ホスピタリティ産業は、サービス産業とどう違うのか
 - 第9章 宿泊産業 — どのような宿泊施設を、どのように所有・経営・運営すべきなのか
 - 第10章 飲食サービス産業 — 飲食サービス産業は、どのように発展してきたのか
 - 第11章 医療・健康産業 — 医療は、どうすればホスピタリティになるのか
 - 第12章 ホスピタリティの遍歴と我々の在り方 — 我々はどこから来て、これからどのように生きてらよいか
- 補 遺: 英単語の“hospitality”の使用頻度の推移



ホスピタリティを深く理解し、
「ホスピタリティ地球市民」として社会への貢献を考えるための1冊。

詳細に
つきまして
(学文社 書籍ページ)
はこちら



株式会社 学文社

FAX 03-3715-2012 mail:eigy@gakubunsha.com
TEL 03-3715-1501 https://www.gakubunsha.com/

〒153-0064 東京都目黒区下目黒3-6-1



※ご注文は最寄りの書店、インターネット書店へお願いします。もしくは弊社WEBサイト (<https://www.gakubunsha.com/>)にてお求めください。

新・ホスピタリティ概論

冊

(ISBN) 978-4-7620-3493-0 定価 2750 円 (本体 2500 円+税 10%)

(お名前)

(TEL)

(ご住所) 〒

書店印

注文書

対人関係トレーニング ワークブック

アクティブラーニングで学ぶコミュニケーションスキル

金子 章予 (西武文理大学サービス経営学部特任教授)

B5判:並製 160頁

(ISBN) 978-4-7620-3494-7 定価2530円 (本体2300円+税10%)



対人関係能力を高めるためのトレーニングを、アクティブラーニングの思想に基づき体系化した実践的テキスト。大学生を主対象としながらも、子どもから高齢者まで幅広い世代が活用できるよう構成。対話を「対話そのもの」ではなく、自己理解・他者理解・状況把握を深めるための学びの力として捉え、多様で実践的なワークを通して、聴く・話す・信頼する・協力するといった、自分の考えや気持ちを適切に伝える力、他者に応答する力、広い視野で物事を捉える力、を育成。

- Lesson 1 アクティブラーニングとしての「体験学習」
- Lesson 2 自己を知る(「ジョハリの窓」作成の準備)
- Lesson 3 自分を伝える・他者を知る
- Lesson 4 聴く
- Lesson 5 話す(1)—聴衆対象(プレゼンテーション)
- Lesson 6 信頼する
- Lesson 7 話す(2)—1対1の説明
- Lesson 8 協力する
- Lesson 9 自己を理論的に知る—エゴグラム
- Lesson 10 日常会話における、考え、感情、行動のやりとり
- Lesson 11 気持ちを伝える(1)—率直に言う
- Lesson 12 気持ちを伝える(2)—さわやかに言う
- Lesson 13 価値観を考える—生き方の土台としての価値観—
- Lesson 14 答えを創造するコンセンサス
- Lesson 15 自己を拓く—自己の「ジョハリの窓」の変容

個人の生活だけでなく、社会や職業場面で求められる対人関係能力を養うことを目指し、よりよい社会の実現にも寄与する
自己理解と他者理解を深める、実践型トレーニングテキスト。



詳細に
つきまして
(学文社 書籍ページ)
はこちら



株式会社 学文社

FAX 03-3715-2012 mail:eigyo@gakubunsha.com
TEL 03-3715-1501 https://www.gakubunsha.com/

〒153-0064
東京都目黒区下目黒3-6-1



※ご注文は最寄りの書店、インターネット書店へお願いします。もしくは弊社WEBサイト(<https://www.gakubunsha.com/>)にてお求めください。

対人関係トレーニングワークブック

冊

(ISBN) 978-4-7620-3494-7 定価 2530 円 (本体 2300 円 + 税 10%)

(お名前)

(TEL)

(ご住所) 〒

注文書

書店印