

# 教育研究業績

2022年5月1日

氏名 望月 政志

研究分野	学位
食料環境経済学、水産経済学、水産経営学	博士（農学）：京都大学

## 研究内容のキーワード

農水産分野の経営・経済分析、食料環境問題、消費者行動、統計調査、計量分析

## 教育上の能力に関する事項

事項	年月日	概要
1 教育方法の実践例		
2 作成した教科書、教材		
3 教育上の能力に関する大学等の評価		
4 実務の経験を有する者についての特記事項		
5 その他		

## 職務上の実績に関する事項

事項	年月日	概要
1 資格、免許	2010年10月	専門社会調査士
2 特許等		
3 実務の経験を有する者についての特記事項		
4 その他		

## 研究業績等に関する事項

著書、学術論文等の名称	単著・共著の別	発行又は発表の年月	発行所、発表雑誌等又は発表学会等の名称	概要
(著書) 1 In the Era of Big Change: Essays about Japanese Small-Scale Fisheries.	共著	2020年7月	TBTI Global Publication Series, St. John's, NL, Canada.	「Chapter 3. A Long Standing Institution: Roles and Issues of the Japanese Fisheries Cooperative Association」(pp.25-32)を単著で執筆。本書は、日本の小規模漁業や漁業制度、組織を世界に向けて紹介するために刊行された書籍である。Chapter 3 は、日本の漁業協同組合（以下、漁協と略す）を取り上げ、漁業権制度や共同販売、地域コミュニティに焦点を当て、食料資源の持続的利用、産地から消費地市場への食料供給、村祭りなどの伝統行事への参加など、地域社会に果たす漁協組織の役割について解説している。また、漁村が直面している過疎化問題や過疎化による観光業への影響といった日本が抱える今日的な問題についても触れている。

2 変わりゆく日本漁業—その可能性と持続性を求めて—	共著	2014年8月	北斗書房	「第4章 海洋環境変化に伴う定置網漁業の漁獲組成の変動と経営問題—京都府大型定置網漁業の事例から—」(pp.69-80)を単著で執筆。地球温暖化に伴う魚(特にサワラ)の生息範囲の変化に注目し、京都府の大型定置網漁業会社9社を事例に取り上げて収益構造の違いをクラスター分析により分類し、各クラスターの収益構造の特徴を明らかにした。その結果、先行研究では20年前にはマイワシやカマス、トビウオなどを主な収益元とする経営体が存在したが、近年ではそのような経営体は存在しなくなっていることを明らかにした。また、京都では以前に見られなかったサワラが近年になって極めて多く漁獲されるようになったが、すべての経営体がサワラに経営依存しているわけではないことも明らかにした。
<p>(学術論文)</p> <p>1 有明海産アサリとノを用いたおにぎりの消費者評価：評定型コンジョイント分析によるブランドの相乗効果の検証</p> <p>2 Consumers Preferences Analysis toward International Marketing Strategy for Salmon from Japan</p> <p>3 京都府機船底曳網漁業の経営改善策とその効果の試算</p>	<p>共著</p> <p>共著</p> <p>単著</p>	<p>2021年3月</p> <p>2018年11月</p> <p>2018年3月</p>	<p>国際漁業研究, 19, pp.79-91. (査読付き) (査読付き)</p> <p>International Journal of Marketing Studies, 10(4), pp.1-12. (査読付き)</p> <p>国際漁業研究, 16(1), pp.1-27. (査読付き)</p>	<p>本稿では、福岡県の有明海産アサリの付加価値向上を目的に、高級ブランド・ノリで既に知名度の高い「有明海」の産地名に注目し、大学生を対象として有明海産のノリとアサリを使用したおにぎりに関する評定型コンジョイント分析を行ない、有明海産のノリとアサリを用いた同一産地ブランドの相乗効果について検証した。その結果、有明海産のノリとアサリを組み合わせることで、正の相乗効果が得られることが明らかになった。また、有明海産のノリとアサリを組み合わせたときの限界支払い意思額は有明海産のノリやアサリを単独で使用したときの支払い意思額の和より約 1.8 倍も大きく、有明海産のノリとアサリを組み合わせたときのブランドの相乗効果があることも明らかとなった。</p> <p>日本産サケの輸出拡大に向けての国際的なマーケティング戦略を構築するにあたり、「北海道食の輸出拡大戦略」の重点国・地域に含まれる英国、シンガポール、韓国の三カ国の消費者に対してWebアンケートを実施し、消費者の産地国に対する差別化意識と食嗜好の決定要因について二項ロジスティック回帰分析を行った。その結果、日本産サケの輸出を拡大させるためには、①日本がサケの天然漁獲が盛んな国であることを認知させるような宣伝活動の展開、②エコラベル等の国際認証制度を活用するなど、持続的な漁業で獲れたサケであることを周知させること、③若年層をターゲットとする販売戦略、④高所得者層をターゲットとする販売戦略、⑤魚介類の消費頻度を高めるような取り組み、が有効であることを示した。</p> <p>(共著者：Mochizuki, Masashi, Taro Oishi, Yasuyuki Miyakoshi &amp; Nobuyuki Yagi)</p> <p>京都府機船底曳網漁業の経営改善策とその効果について検討することを目的に、2010～2013年の個別経営データを用いたパネルデータ分析を行った。その結果、所得向上策として、曳網回数(網を曳く回数)を増やすことは効果的であるが、春・秋漁期については曳網回数を増やすことは得策ではなく、むしろそれらの漁期においては曳網回数を削減することが有効であることを明</p>

4 The Effect of the Way Seafood is Consumed on Fishery Management Awareness: Evidence from Japan	共著	2017年2月	Cogent Food & Agriculture, 3(1), pp.1-10. (査読付き)	魚介類の消費形態の違いが消費者の環境意識（水産資源管理に対する意識）に及ぼす影響についてアンケート調査を実施し、分析した。その結果、実際に自分で魚を捌いて調理して食べることで消費者の水産資源管理に対する意識を大幅に向上させることが示唆された。一方、加工済みの魚介類などを消費する場合は、消費者の環境意識に影響を与えないことが示唆された。 (共著者：Oishi, Taro, Hiroaki Sugino, Ienori Tatefuku & Masashi Mochizuki)
5 京都府における個人漁業に関する漁業収益の要因分析	単著	2017年3月	京都府農林水産技術センター海洋センター研究報告, 39, pp.23-27. (査読付き)	採介藻漁業や釣・延縄漁業を主とする京都府の個人漁業経営体を対象に、魚種銘柄構成比の違いや複合経営の組み合わせ数に着目して漁業収益の要因分析を行った。その結果、採介藻漁業では、魚種銘柄構成比の違いにより経営体当たりの平均漁獲金額に差があることが示された。また、採介藻漁業や釣・延縄漁業とも特定の漁業のみに特化するのではなく、数種類以上の漁業を営む複合経営に取り組む方が総漁獲金額を高日本の水産資源管理の在り方と地域漁業の維持・発展方策に関する分析を総合化し、現行の水産資源管理が抱える問題点の解明と漁業経営を改善する施策について、経営・経済学的視点から考察した。その結果、地域漁業の固有の論理を考慮し地域に応じた水産資源管理の実施、資源管理のみならず漁業経営の改善をも注視した行政的支援、海洋環境変化による経営依存魚種の近年、京都府ではサワラが主な漁獲魚種となっているにもかかわらず、その流通実態については明らかにされていなかった。そこで、本研究では産地仲買業者や漁協への聞き取り調査を実施し、取扱量、流通ルートおよび流通形態などについて明らかにした。京都府産サワラの流通経路は、産地仲買業者によって競り入札された後、産地仲買業者から府漁協に販売される流通経路と府漁協に販売されずに流通する経路に大別された。また、府漁協が取扱うサワラは府全体の3割近くに相当し、7割以上に相当する分が府漁協を介さずに産地仲買業者から産地外へと流通していたことが明らかとなった。
6 [博士論文] 我が国の水産資源管理と地域漁業に関する経営・経済学的研究	単著	2015年11月	京都大学	
7 京都府産サワラの流通実態(資料)	単著	2015年3月	京都府農林水産技術センター海洋センター研究報告, 37, pp.29-33. (査読付き)	
8 東北被災地域4県（青森・岩手・宮城・福島）における洋上風力発電所設置による経済波及効果	共著	2014年10月	福岡工業大学環境科学研究所所報, 8, pp.45-51.	洋上風力発電の政策的意思決定に資する情報提供を行うことを目的に、東北被災地域4県（青森、岩手、宮城、福島）における洋上風力発電所建設による経済波及効果について試算した。その結果、当該地域での経済波及効果は非常に小さく、洋上風力発電所建設による地域への経経済波及効果に対する過大な期待はできないことが示された。
9 An Analysis of Japanese Consumer Consciousness on Mislabeling Food: Derived from a Consumer Questionnaire on Kuruma Prawns and Black Tiger Prawns	共著	2014年7月	International Institute of Fisheries Economics & Trade (IIFET) International Conference Proceedings, pp.1-8.	2013年10月以降に日本で表面化し、社会問題となったクルマエビの偽装表示問題に注目し、偽装表示されたクルマエビと偽装に使われたブラックタイガーエビに関するイメージについて日本の消費者にアンケート調査を実施した。その結果、クルマエビについては偽装表示による負のイメージが消費者の潜在的意識の中に深く刻まれていることが認められた。また、安くて美味しいという評価がブラックタイガーエビの特徴として消費者に認知されており、一旦調理されるとクルマエビとブラックタイガーエビを見分けることは消費者にとって困難であったことが今回の偽装表示が起きた背景にあったことも示唆された。

10 国内海面漁業と洋上風力発電—産業連関表に基づく経済波及効果の検証—	共著	2013年9月	農林業問題研究, 49(2), pp.391-396. (査読付き)	東日本大震災からの震災復興における洋上風力発電や漁業振興への政策的意思決定に資する情報提供を行うことを目的に、洋上風力発電所建設や震災復興に向けて被災漁船の修復・建造のための設備投資を行った場合による経済波及効果について、全国および宮城県を対象に試算した。また、洋上風力発電からと被災漁船の修復・建造から生み出される経済価値についても比較した。
11 持続可能な漁家経営と地域格差—京都府機船底曳網漁業を事例として—	共著	2010年2月	漁業経済研究, 54(3), pp.57-76. (査読付き)	京都府機船底曳網漁業の経営体を対象にアンケート調査を実施・分析した。その結果、京都府全域で共通の水産資源管理に取り組み資源保護に一定の成果を得てはいるが、地域によって経営格差が存在していることが明らかとなった。また、漁場から漁港までの距離といった地理的条件、総漁獲量に占める魚種構成比率、漁獲物の市場価格の違いが経営格差を生み出す要因となっていることを示した。 (共著者：望月政志・倉田亨)
12 水産資源管理の意思決定における情報の役割	単著	2005年9月	沿岸域学会誌, 18(2), pp.37-48. (査読付き)	研究機関等が水産資源管理に関する情報を漁業者に提供することで、漁業者の水産資源管理へのインセンティブにどのような効果を果たすのかについて経済学的分析を行った。水産資源管理には不確実性が伴うことから、期待効用理論を用いて理論的考察をし、事例分析ではズワイガニの資源管理に先進的に取り組んでいる京都府を取り上げた。分析の結果、研究機関からの情報を漁業者に提供することで、漁業者の心理的負担を減少させ、水産資源管理へのインセンティブに正の効果を与えることを示した。また、研究機関と漁業者との信頼関係の構築の重要性についても指摘した。
13 日本における漁場利用制度と水産資源管理	単著	2005年6月	農林業問題研究, 41(1), pp.194~199. (査読付き)	本論文では、コモンズである漁場を共に利用する漁業者と遊漁者（趣味での釣り人）の水産資源管理に対する取り組み姿勢の差異について、漁場利用制度（漁業法）に着目し、制度経済学の取引費用概念を援用して分析した。これにより、漁業および遊漁に関する漁場利用制度の違いが、水産資源管理に取り組む両者のインセンティブの大きさに違いを生じさせる仕組みを明らかに
(その他) [学会発表]				
1 我が国の魚食多様性の変化とその要因	共同発表	2018年9月	平成30年度日本水産学会春季大会	総務省「家計調査」データを用いて魚食の多様性の変化を明らかにするため、生物多様性を評価する定量的な指標として使われる多様性指数を試算し、その結果を発表した。 (共同発表者：大石太郎・望月政志・八木有明海のアサリは、比較的生産規模が大きく、重要な漁獲物である。しかし、有明海のアサリはブランド化が進んでいるのに対し、アサリはそうでもない。そこで、本研究ではおにぎりに有明海産アサリと有明海産ノリを用いたときに生じるブランドの相乗効果について検証した結果を発表した。 (共同発表者：解慧芳・望月政志・大石太郎)
2 有明産アサリとノリを用いたおにぎりの消費者評価—評定型コンジョイント分析によるブランドの相乗効果の検証—	共同発表	2018年8月	国際漁業学会2018年度大会	家計消費に占める割合が高く、地域性が顕著にあるとされているサケ（生鮮サケ、塩サケ）を対象とし、食文化の地域性の違いによる消費者（家計）のサケ購入行動への影響について検証し、その結果を発表した。 (共同発表者：望月政志・大石太郎・八木有明海)
3 わが国における食文化の地域性からみたサケ購入行動に関する分析	共同発表	2018年8月	国際漁業学会2018年度大会	資源・環境保全行動を行っている遊漁者がどのような特徴を持つのかについて分析した結果を発表した。 (共同発表者：大石太郎・望月政志・八木有明海)
4 遊漁者の資源・環境保全行動の規定要因：米国アンケート調査に基づく検証	共同発表	2016年9月	環境経済・政策学会2016年大会	

5 Common-Pool Resource Awareness in Recreational Fishing and Its Formation Process: A Structural Equation Modeling Approach based on a Questionnaire Survey for Japanese Recreational Fishermen	共同発表	2015年5月	15th Biannual International Conference of the International Association for the Study of the Commons (IASC) in Canada.	一般市民にとって身近な共有資源として遊漁を取り上げ、家事手伝いとマナー意識の関係や、マナー意識と共有資源の管理に対する意識に関する関係をアンケート調査から分析した結果を発表した。 (共同発表者: Oishi, Taro & Masashi Mochizuki)
6 The "Fast Fish" Campaign in Japan and Consumers' Consciousness of Marine Environmental Preservation	共同発表	2014年7月	International Institute of Fisheries Economics & Trade (IIFET) International Conference in	前掲の学術論文「The Effect of the Way Seafood is Consumed on Fishery Management Awareness: Evidence from Japan」の内容の一部を発表した。 (共同発表者: Oishi, Taro, Ienori Tatefuku & Masashi Mochizuki)
7 An Analysis of Japanese Consumer Consciousness on Mislabeling Food: Derived from a Consumer Questionnaire on Kuruma Prawns and Black Tiger Prawns	共同発表	2014年7月	International Institute of Fisheries Economics & Trade (IIFET) International Conference in Australia	前掲の学術論文「An Analysis of Japanese Consumer Consciousness on Mislabeling Food: Derived from a Consumer Questionnaire on Kuruma Prawns and Black Tiger Prawns」の内容を発表した。 (共同発表者: Mochizuki, Masashi & Taro Oishi)
8 京都府機船底曳網漁業の経営実態と今後の課題	共同発表	2014年5月	漁業経済学会第61回大会	京都府機船底曳網漁業の経営実態調査の結果について発表した。 (共同発表者: 望月政志・戸嶋孝)
9 国内海面漁業と洋上風力発電一産業連関表に基づく経済波及効果の検証一	共同発表	2012年10月	第62回地域農林経済学会大会	前掲の学術論文「国内海面漁業と洋上風力発電一産業連関表に基づく経済波及効果の検証一」の内容を発表した。 (共同発表者: 望月政志・大石太郎・八木信行)
10 水産資源管理の意思決定における情報の役割	単独発表	2006年6月	日本沿岸域学会研究討論会	前掲の学術論文「水産資源管理の意思決定における情報の役割」の内容を発表した。
11 漁協の組織構造と水産資源管理	単独発表	2005年10月	第55回地域農林経済学会大会	沿岸の漁場では漁協が漁業権管理主体として水産資源の管理を行っている。そこで、漁協の資源管理の組織構造に焦点を当て、事例分析を通して漁業者の資源管理へのインセンティブ設計について考察し、
12 日本における漁場利用制度と水産資源管理	単独発表	2004年10月	第54回地域農林経済学会大会	前掲の学術論文「日本における漁場利用制度と水産資源管理」の内容を発表した。
13 漁業と遊漁の漁場利用協定における意思決定に関する分析一京都府海面における漁場利用協定を例にして一	単独発表	2003年10月	地域漁業学会近畿部会報告	遊漁者と漁業者との漁場利用協定に関するゲーム理論モデルを提示し、京都府海面の漁場利用協定について考察した内容を発表した。
14 漁業と海洋性レクリエーションとの利用調整による利潤最大化に関する研究	単独発表	2002年11月	地域漁業学会第44回大会	漁業者が漁業と海洋性レクリエーション産業に取り組んだ場合の資源配分による利潤最大化について理論分析した結果を発表した
15 共同漁業権漁場内における沿岸域利用管理に関する一考察一和歌山県由良町のスキューバダイビング事業を事例として一	単独発表	2001年12月	地域漁業学会第43回大会	由良町は、漁業とスクーバダイビングの利用調整、および珊瑚等の生物資源も含む環境自然保護の成功事例の一つである。事例地の沿岸域利用管理の変遷過程と管理システムをヒアリング調査結果から分析し、その成功要因について発表した。
16 漁業と海洋性レクリエーションによる沿岸域利用のルール化に関する研究	単独発表	2000年7月	日本沿岸域学会研究討論会2000	試行的に多面的海面利用のための秩序形成が図られている事例についてヒアリング調査を実施・分析した内容について発表し