

科目名	開講年次	開講期	単位数	科目区分
経営戦略論	3	前期	2	学科専門・選択必修
担当者名(ふりがな)	学生との連絡方法			
(たかせ ひろし) 高瀬 浩	授業支援システム:ユニブルー プを活用します。			

(英文科目名 Management Strategy)

授業の概要

企業活動の根幹をなす経営戦略を実際の企業の事例を通して、学んでいきます。経営戦略は、企業を取り巻く外部環境や内部環境などを見ながら、何をして何をしないのかを決めることでもあります。そこで、環境分析とその分析結果から、業界内での競争優位をいかに構築するのかを考えていきます。そのためには、いくつかの重要なフレームワーク(考え方の枠組み)を学ぶ必要があり、それら重要なフレームワークを事例と結び付けて学んでいきます。

科目の位置づけ

この科目は、本学部のカリキュラム・ポリシー(3)、すなわち、サービス・マネジメントコースの実践的で柔軟な専門性を修得する科目として位置づけられます。グローバルにめまぐるしい変わる市場環境の変化のもとでは、限られた経営資源をより有効に活用していくために、企業には経営戦略上の「選択と集中」は欠かせません。したがって、1年次から学んできた基礎経営学やサービス・マネジメント論、マーケティング、サービス・マーケティングなどの経営基盤科目や専門科目の知識も生かしながら、企業経営の意思決定に結びつけていく重要な科目です。

ディプロマ・ポリシーと到達目標

修得できる能力(ディプロマ・ポリシー)	関与度	到達目標
(1)知識・理解 体系的な学修や多様な学修を通して、サービス経営学を構成する諸科学の学問内容及び方法を理解する。	◎	競争の基本戦略、製品ライフサイクル別戦略、市場地位別戦略、成長戦略など経営戦略を考える上で、基本となる知識を修得し、それらの考え方を説明できる。
(2)汎用的技能 学んだことや考察した結果を適切な手段によって適切に表現することができる。	○	PEST分析、SWOT分析、3C分析等の環境分析を活用することで、戦略上の問題点を整理・分析し、記述することができる。
(3)態度・志向性 学問の論理や体系に関心を持つとともに、学問的な見方や考え方の良さを認識し、それらを事象の考察や実践に積極的に活用しようとする。	○	企業における経営戦略の事例を知ること、企業はどのような戦略を策定・実行し、競争に打ち勝ち成長しているのかその点に自らが関心を持ち、表現できる。
(4)総合的な学修経験と創造的思考力 ①教育課程の多面的、計画的な履修による学びの統合により、サービス産業の多様な課題を発見し、問題を解決する能力等の思考力を身につける。 ②社会の変化に対応できる力を身につけ、生涯にわたる自らのキャリア形成を含め、人生の目標に向かって努力実践できる。		

授業の方法・講義手法の概要

講義(グループディスカッションを行うことがあります)

授業期間全体を通じた授業の進め方

回	内容	事前学修／事後学修
1	序章 戦略とは あさひ (戦略の定義、戦略の要素)	事前学修: 序章の予習(90分) 事後学修: 序章の復習(90分)
2	第1章 業界の構造 シャープ (ファイブ・フォーシズ、戦略グループ、移動障壁)	事前学修: 第1章の予習(90分) 事後学修: 第1章の復習(90分)
3	第2章 取り巻く環境 トヨタ (PEST分析、3C分析とSWOT分析、KFS)	事前学修: 第2章の予習(90分) 事後学修: 第2章の復習(90分)
4	第3章 基本戦略 しまむら (コスト・リーダーシップ戦略、差別化戦略、集中戦略、 経験曲線、規模の経済性)	事前学修: 第3章の予習(90分) 事後学修: 第3章の復習(90分)
5	第4章 製品ライフサイクル別戦略 富士ゼロックス (導入期における戦略、成長期における戦略、成熟期に おける戦略、衰退期における戦略、採用者カテゴリー)	事前学修: 第4章の予習(90分) 事後学修: 第4章の復習(90分)
6	第5章 市場地位別戦略 アサヒビール (リーダーの戦略、チャレンジャーの戦略区、フォロワーの 戦略、ニッチャーの戦略、対象となる市場の選定)	事前学修: 第5章の予習(90分) 事後学修: 第5章の復習(90分)
7	第6章 リソース・ベースト・ビュー 富士フィルム (リソース・ベースト・ビュー／資源アプローチ、VRIO分析、 コア・コンピタンス、見えざる資産、暗黙知と形式知)	事前学修: 第6章の予習(90分) 事後学修: 第6章の復習(90分)
8	中間まとめ	事前学修: 第1～6章既習部分の 疑問点の整理(90分) 事後学修: 第1～6章既習部分の復習 及び「企業の競争戦略」に関する課題 レポートを作成する(90分)
9	第7章 事業システム アスクル (事業システムの諸概念、戦略的事業システムの構築、 価値連鎖／バリューチェーン)	事前学修: 第7章の予習(90分) 事後学修: 第7章の復習(90分)
10	第8章 事業領域 ふくや (ドメイン／事業領域、企業の成長とドメインの変化)	事前学修: 第8章の予習(90分) 事後学修: 第8章の復習(90分)
11	第9章 成長戦略 ニコン (成長の方向性と方法、成長マトリックス、多角化とシナジー効 果、ブルー・オーシャン戦略、コングロマリット・ディスカウント)	事前学修: 第9章の予習(90分) 事後学修: 第9章の復習(90分)
12	第10章 資源展開 サントリー (PPMの枠組み・PPMの戦略的意義と留意点・限界)	事前学修: 第10章の予習(90分) 事後学修: 第10章の復習(90分)
13	第12章 組織構造 パナソニック (組織構造の基本デザイン、有効な組織構造への展開)	事前学修: 第12章の予習(90分) 事後学修: 第12章の復習(90分)
14	第13章 組織文化 資生堂 (強い文化と組織文化の機能、組織文化と戦略)	事前学修: 第13章の予習(90分) 事後学修: 第13章の復習(90分)
15	全体まとめ	事前学修: 第1～10、12、13章既習部分 の疑問点の整理(90分) 事後学修: 第1～10、12、13章既習部分 の復習(90分)

成績評価の方法・基準

課題及び授業参画度(30%)、期末試験(70%)により総合的に評価します

指定教科書

嶋口 充輝、内田 和成、黒岩 健一郎著 『1からの戦略論(第2版)』 碩学舎 2016年

参考文献等

伊丹 敬之著 『経営戦略の論理 第4版』 日本経済新聞出版社 2012年

履修上の留意点

実務経験